**Организационно-процессная структура  
Рекламного агентства, занимающегося оказанием  
услуг наружной рекламы и рекламы на радио**

**Бизнес-направления**

**1.1 Наружная реклама**

1.1.1 Изготовление постеров и плакатов

1.1.2 Реклама на автотрассах

1.1.3 Реклама на остановках

**1.2 Реклама на радио**

1.2.1 Реклама на “Русском радио”

1.2.2 Реклама на “Европа +”

**Основные и обеспечивающие процессы**

**2.1 Организация материального обеспечения**

2.1.1 Поиск поставщиков

2.1.2 Заключение договоров поставки

2.1.3 Ценовая политика по закупкам

2.1.4 Контроль за поставками

2.1.5 Предоставление информации для оперативного учета

**2.2 Организация производства**

2.2.1 Разработка эскизов

2.2.2 Изготовление рекламных поверхностей

2.2.3 Изготовление рекламных роликов

2.2.4 Монтаж рекламных установок и вывесок

2.2.5 Передача рекламных роликов в эфир

2.2.6 Предоставление информации для оперативного учета

**2.3 Организация реализации рекламных услуг**

2.3.1 Заключение договоров реализации

2.3.2 Ценовая политика реализации

2.3.3 Контроль за реализацией рекламных услуг

2.3.4 Опрос общественного мнения

2.3.5 Предоставление информации для оперативного учета

**2.4 Организация технического обслуживания**

2.4.1 Обслуживание передающей техники

2.4.2 Обслуживание наружных рекламных установок

2.4.3 Обслуживание оборудования и оргтехники

2.4.4 Предоставление информации для оперативного учета

**Процессы управления**

**3.1 Структуры**

3.1.1 Организационная структура

3.1.2 Финансовая структура

**3.2 Финансы**

3.2.1 Ведение операционных бюджетов

3.2.2 Ведение бюджета движения денежных средств

3.2.3 Ведение бюджета доходов и расходов

**3.3 Учет и контроль**

3.3.1 Ведение бухгалтерского учета

3.3.2 Ведение учета реализации бизнес-планов

**3.4 Маркетинг**

3.4.1 Проведение маркетинговых исследований

**3.5 Экономика**

3.5.1 Управление затратами

**3.6 Бизнес-планирование**

3.6.1 Разработка бизнес-планов

**3.7 Персонал**

3.7.1 Подбор и управление персоналом

**Организационные единицы**

**4.1 Коммерческая служба**

4.1.1 Руководство коммерческой службой

4.1.2 Отдел рекламы

4.1.3 Студия звукозаписи

4.1.4 Отдел работы с общественностью

4.1.5 Радиопередающий центр

4.1.6 Технический отдел

4.1.7 Студия дизайна

4.1.8 Столярная мастерская

4.1.9 Бригада монтажников

**4.2 Финансовая служба**

4.2.1 Руководство финансовой службой

4.2.2 Бухгалтерия

4.2.3 Финансовый отдел

**4.3 Исполнительная служба**

4.3.1 Руководство исполнительной службой

4.3.2 Юридический отдел

4.3.3 Административно-хозяйственный отдел

**Распределение бизнес-направлений и процессов по организационным единицам**

**5.1 Коммерческая служба**

**5.1.1 Руководство коммерческой службой**

**Бизнес-направления:**

• Наружная реклама

• Реклама на радио

**Основные и обеспечивающие процессы:**

• Организация материального обеспечения

• Ценовая политика по закупкам\ Организация материального обеспечения

• Контроль за поставками\ Организация материального обеспечения

• Предоставление информации для оперативного учета\ Организация материального обеспечения

• Организация производства

• Предоставление информации для оперативного учета\ Организация производства

• Организация реализации рекламных услуг

• Ценовая политика реализации\ Организация реализации рекламных услуг

• Контроль за реализацией рекламных услуг\ Организация реализации рекламных услуг

• Предоставление информации для оперативного учета\ Организация реализации рекламных услуг

• Организация технического обслуживания

• Предоставление информации для оперативного учета\ Организация технического обслуживания

**Процессы управления:**

• Организационная структура\ Структуры

• Ведение учета реализации бизнес-планов\ Учет и контроль

• Маркетинг

• Разработка бизнес-планов\ Бизнес-планирование

• Подбор и управление персоналом\ Персонал

**5.1.2 Отдел рекламы**

**Бизнес-направления:**

• Изготовление постеров и плакатов\ Наружная реклама

• Реклама на автотрассах\ Наружная реклама

• Реклама на остановках\ Наружная реклама

• Реклама на “Русском радио”\ Реклама на радио

• Реклама на “Европа +”\ Реклама на радио

**Основные и обеспечивающие процессы:**

• Поиск поставщиков\ Организация материального обеспечения

• Заключение договоров поставки\ Организация материального обеспечения

• Заключение договоров реализации\ Организация реализации рекламных услуг

**5.1.3 Студия звукозаписи**

**Бизнес-направления:**

• Реклама на “Русском радио”\ Реклама на радио

• Реклама на “Европа +”\ Реклама на радио

**Основные и обеспечивающие процессы:**

• Изготовление рекламных роликов\ Организация производства

**5.1.4 Отдел работы с общественностью**

**Бизнес-направления:**

• Реклама на “Русском радио”\ Реклама на радио

• Реклама на “Европа +”\ Реклама на радио

**Основные и обеспечивающие процессы:**

• Опрос общественного мнения\ Организация реализации рекламных услуг

**Процессы управления:**

• Проведение маркетинговых исследований\ Маркетинг

**5.1.5 Радиопередающий центр**

**Бизнес-направления:**

• Реклама на “Русском радио”\ Реклама на радио

• Реклама на “Европа +”\ Реклама на радио

Основные и обеспечивающие процессы:

• Передача рекламных роликов в эфир\ Организация производства

**5.1.6 Технический отдел**

**Бизнес-направления:**

• Реклама на “Русском радио”\ Реклама на радио

• Реклама на “Европа +”\ Реклама на радио

Основные и обеспечивающие процессы:

• Обслуживание передающей техники\ Организация технического обслуживания

**5.1.7 Студия дизайна**

**Бизнес-направления:**

• Изготовление постеров и плакатов\ Наружная реклама

• Реклама на автотрассах\ Наружная реклама

• Реклама на остановках\ Наружная реклама

**Основные и обеспечивающие процессы:**

• Разработка эскизов\ Организация производства

**5.1.8 Столярная мастерская**

**Бизнес-направления:**

• Изготовление постеров и плакатов\ Наружная реклама

Основные и обеспечивающие процессы:

• Изготовление рекламных поверхностей\ Организация производства

**5.1.9 Бригада монтажников**

**Бизнес-направления:**

• Изготовление постеров и плакатов\ Наружная реклама

• Реклама на автотрассах\ Наружная реклама

• Реклама на остановках\ Наружная реклама

Основные и обеспечивающие процессы:

• Монтаж рекламных установок и вывесок\ Организация производства

• Обслуживание наружных рекламных установок\ Организация технического обслуживания

**5.2 Финансовая служба**

**5.2.1 Руководство финансовой службой**

**Бизнес-направления:**

• Наружная реклама

Процессы управления:

• Организационная структура\ Структуры

• Финансовая структура\ Структуры

• Финансы

• Учет и контроль

• Ведение учета реализации бизнес-планов\ Учет и контроль

• Разработка бизнес-планов\ Бизнес-планирование

• Подбор и управление персоналом\ Персонал

**5.2.2 Бухгалтерия**

**Бизнес-направления:**

• Наружная реклама

**Процессы управления:**

• Ведение операционных бюджетов\ Финансы

• Ведение бюджета доходов и расходов\ Финансы

• Ведение бухгалтерского учета\ Учет и контроль

**5.2.3 Финансовый отдел**

**Бизнес-направления:**

• Наружная реклама

**Процессы управления:**

• Ведение бюджета движения денежных средств\ Финансы

**5.3 Исполнительная служба**

**5.3.1 Руководство исполнительной службой**

**Основные и обеспечивающие процессы:**

• Организация технического обслуживания

**Процессы управления:**

• Организационная структура\ Структуры

• Ведение учета реализации бизнес-планов\ Учет и контроль

• Разработка бизнес-планов\ Бизнес-планирование

• Подбор и управление персоналом\ Персонал

**5.3.2 Юридический отдел**

**Бизнес-направления:**

• Наружная реклама

**5.3.3 Административно-хозяйственный отдел**

**Бизнес-направления:**

• Наружная реклама

**Основные и обеспечивающие процессы:**

• Обслуживание оборудования и оргтехники\ Организация технического обслуживания